



Telefónica y el BID presentan investigación sobre banca móvil en América Latina

## Telefonía móvil clave para incrementar acceso a servicios financieros en la región

- El estudio reitera que bancarización y aumento en la penetración de servicios móviles son definitivos para el desarrollo de América Latina
- Telefónica Movistar, la Federación de Cafeteros de Colombia y el Banco de Bogotá harán que 300.000 caficultores hagan transacciones desde el celular

**Medellín, Colombia, 31 de marzo de 2009.-** América Latina cuenta con una oportunidad histórica para fomentar la penetración de servicios bancarios, valiéndose de las telecomunicaciones móviles, con lo cual daría un paso importante hacia su desarrollo.

Lo anterior se desprende del estudio realizado por Telefónica, a través de su Fundación y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por intermedio del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y que fue presentado en el marco de la 50ª Asamblea de Gobernadores del BID, desarrollada en Medellín.

El estudio concluye, que la inclusión financiera tiene un efecto positivo contrastado sobre la desigualdad, la reducción de pobreza y el crecimiento económico. En particular, se estima que un incremento del 10% en el crédito privado reduce la pobreza en cerca del 3% y que, reitera el estudio, un crecimiento del 1% en los servicios de telecomunicaciones genera un aumento cercano al 3% en la economía siendo mayor el efecto en los países emergentes.

En este contexto, la telefonía móvil es una herramienta clave para la difusión y el crecimiento financiero de la región. Por su versatilidad, gran penetración y bajo costo, la telefonía móvil permitirá a los países latinoamericanos avanzar más rápido en el proceso de bancarización experimentado en los países más desarrollados.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta América Latina hoy es precisamente la inclusión financiera de su población, relegada en gran medida a la informalidad para la realización de pagos, la obtención de crédito o el depósito de sus ahorros.

**Para más información/For further information**  
Dirección de Comunicación Corporativa  
Prensa/ Press Office  
Transv. 60 - Avda. Suba 114 A - 55  
Bogotá Colombia

**TEL: +57 1 5935209/5211**  
**FAX: + 571 5938181 ext 1554**  
**prensa.telefonica@telefonica.com.co**  
**<http://www.telefonica.com.co>**



## **Telefónica presenta primer piloto de banca móvil en Colombia**

De otro lado, Telefónica Movistar, la Federación Nacional de Cafeteros y el Banco de Bogotá, con el apoyo del BID, relataron la experiencia inicial con un proyecto de banca móvil desarrollado en los departamentos colombianos de Santander, Caldas y Risaralda y beneficiará a más de 300.000 caficultores de todo el país.

Los caficultores pueden realizar operaciones con el dinero depositado en su Cédula Cafetera Inteligente a través del teléfono celular, efectuar pagos y solicitar efectivo en establecimientos comerciales. Así como consultar el precio del café, su saldo y los últimos abonos en la tarjeta, sin desplazarse del lugar donde se encuentran. Gracias a la implantación de este que proyecto los caficultores y el sistema financiero reducirán de manera ostensible el manejo de efectivo.

En sólo un mes de comenzar este proyecto piloto, caficultores de los municipios de San Gil, Río Sucio, Socorro y Quinchía han realizado más de 1.300 transacciones a través de mensajes de texto desde un celular Movistar, generando en promedio 43 operaciones diarias.

La presentación del estudio así como de la experiencia de banca móvil en Colombia contó con la presencia de José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica Latinoamérica; Alfonso Gómez Palacio, presidente ejecutivo de Telefónica en Colombia; Gabriel Silva gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Julie Katzman, gerente del FOMIN y Santiago Fernández de Lis, director de AFI.

***El informe Telefonía Móvil y Desarrollo Financiero en América Latina, realizado por Analistas Financieros Internacionales (AFI) está disponible en: [www.fundacion.telefonica.com](http://www.fundacion.telefonica.com)***

### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por número de clientes y por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 25 países y cuenta con una base de clientes cercana a los 259 millones de accesos en todo el mundo (Según datos a cierre del 3T de 2008). Asimismo, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

**Para más información/For further information**  
Dirección de Comunicación Corporativa  
Prensa/ Press Office  
Transv. 60 - Avda. Suba 114 A - 55  
Bogotá Colombia

**TEL: +57 1 5935209/5211**  
**FAX: + 571 5938181 ext 1554**  
**[prensa.telefonica@telefonica.com.co](mailto:prensa.telefonica@telefonica.com.co)**  
**<http://www.telefonica.com.co>**



En síntesis, Telefónica es una empresa totalmente privada, cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.704.996.485 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

#### Acerca de Fundación Telefónica

Es el principal instrumento para canalizar la Acción Social y Cultural del Grupo Telefónica y está presente en Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Venezuela y Marruecos. La estrategia de actuación de Fundación Telefónica se desarrolla a través de diferentes programas cuyo objetivo es favorecer la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos educativos, potenciando la Sociedad de la Información del presente y del futuro en los diferentes países en donde el Grupo Telefónica está presente.

#### Acerca del Grupo BID

Está integrado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (**FOMIN**). El FOMIN es la fuente principal de recursos no reembolsables de asistencia técnica para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de América Latina y el Caribe. El FOMIN ha enfocado sus actividades en las áreas donde puede hacer la diferencia y acelerar el cambio, incluyendo mejoras en el marco empresarial, o el entorno en el cual se desarrolla el sector privado; mejorando el desarrollo empresarial, o la capacidad laboral de los trabajadores y del entorno empresarial; y promoviendo la democracia financiera, o el acceso más amplio al sistema financiero.

**Para más información/For further information**  
Dirección de Comunicación Corporativa  
Prensa/ Press Office  
Transv. 60 - Avda. Suba 114 A - 55  
Bogotá Colombia

**TEL: +57 1 5935209/5211**  
**FAX: + 571 5938181 ext 1554**  
**prensa.telefonica@telefonica.com.co**  
**<http://www.telefonica.com.co>**